**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS LETRAS E ARTES

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE

ADM100 – INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

Profa. Daiane Medeiros Roque Ferreira

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROPOSTA**:

Realização de um diagnóstico organizacional e proposta de intervenção nas áreas funcionais.

**OBJETIVO:**

Espera-se que o estudante desenvolva a capacidade de análise crítica sobre o funcionamento e a dinâmica de uma organização (sejam ela de pequeno ou grande porte, pública ou privada, com ou sem fins lucrativos), especificamente para identificar, coletar, integrar, sistematizar e interpretar informações que permitam diagnosticar problemas e apontar soluções, atuando como consultores da área de gestão. Assim como na medicina, espera-se que este diagnóstico possibilite identificar e apontar as causas de “situações-problemas” e, ao mesmo tempo, sirva como um guia de intervenção para a melhoria/fortalecimento das áreas funcionais de uma organização escolhida pelo grupo.

1. Os grupos devem conter 6 integrantes e deverão ser formados e comunicados à professora até o dia 23/05.
2. Conforme apresentado no Plano de Ensino, o trabalho será avaliado em 30 pontos, sendo 20 referente ao trabalho escrito e 10 à apresentação (seminário). A nota será por grupo.
3. A primeira etapa consiste em identificar uma organização para ser trabalhada. Recomenda-se a escolha de uma organização de pequeno porte e de fácil acesso pelos membros do grupo, dada a necessidade de coleta de dados. A escolha deve ser feita e comunicada à professora até o dia 09/06, que deverá aprovar a escolha. Se necessário, essa escolha pode contar com o suporte da professora.
4. O trabalho escrito deverá ser entregue em formato WORD, com formatação Times new Roman ou Arial, tamanho 12, justificado e com capa, especificando nomes, matrículas e título, até o dia 28/07.
5. O grupo deve manter um diálogo constante com um ou mais gestores da organização escolhida, podendo ser realizadas entrevistas formais ou informais, de forma presencial ou online. Outras informações poderão ser coletadas por fontes adicionais, como consulta a materiais e dados disponibilizados pela organização, e/ou de domínio público (como site institucional e redes sociais). Ademais, o grupo também deverá se valer de informações externas, para a análise do ambiente organizacional. Todas as fontes consultadas deverão ser informadas no trabalho escrito.
6. Os trabalhos deverão ser apresentados em formatos de seminário, nos dias 28/07; 01/08 e 04/08, com duração máxima de 15 minutos. Serão 4 grupos por aula e, no mínimo, 4 pessoas devem apresentar, conforme escolha e organização de cada grupo. As datas de apresentação, bem como a ordem do dia, serão definidos em momento oportuno, por sorteio.
7. Tanto o trabalho escrito (de forma mais detalhada) como a apresentação (de forma mais resumida) deverão conter as seguintes partes:
   1. Apresentação (nome real ou fictício, localização, setor de atuação, produtos e serviços ofertados, mercado consumidor) e descrição do histórico da organização, bem como da sua missão, visão, valores e objetivos (formalizados ou não). Se não tiver, descrever o motivo e argumentar sobre as implicações disso;
   2. Apresentação da estrutura da organização (organograma). Se não tiver, o grupo deverá informar e criar, conforme observado na prática e/ou relatado pelos gestores;
   3. Análise do ambiente organizacional, com o objetivo de identificar fatores externos e internos que possam afetar o seu desempenho competitivo. Essa análise deve centrar nas áreas funcionais, ou seja, marketing, operações, finanças e gestão de pessoas. Tal análise implica na identificação de elementos e tendências do ambiente externo (do macro e do microambiente) e do ambiente interno.
   4. Aplicação da matriz SWOT cruzada como metodologia para a elaboração de estratégias direcionadas a cada uma das áreas funcionais: marketing, finanças, operações e gestão de pessoas.
   5. Conclusão do trabalho: análise crítica sobre a capacidade da organização de implementar as estratégias propostas, bem como recomendações a partir do diagnóstico realizado.